

1. 今回の話しは面白かったですか

- ・ 実例についての話がもっと多くあればより興味を引くと思います。
- ・ 広告界のお話しは現在の仕事と直接関連しますのでとても参考になりました。
- ・ 具体的な話しがあり面白かった。
- ・ 若い人たちには少し…チェックリストにはなる。
- ・ 実例を多く話してもらいたかった。
- ・ 現代の話であったため内容が掴みやすい。
- ・ カスタマーズサティスファクション「いつもお客様に驚きを与える」が大切…納得です。
- ・ マーケティングの世界を面白く説明してくれ理解しやすかった。
- ・ 意外性を感じさせる内容や事例をも少し多く取り入れた話しも聞きたかった。
- ・ 大変価値のあるお話でした。
- ・ 有名なキリンとアサヒのビールシェアの話しを関係した本人から聞いたのは満足でした。

8. 進め方について

- ・ 実際に現場にいらしたのすごいいいと思いました。
- ・ 新しい方の紹介は皆様に顔が見えるほうが？…
- ・ 今回名札を机に置きすわってもらいましたが、遅れてこられる方には不便に感じました。18:10で区切り、遅れてくる方は後ろのほうに座ってもらうのはどうでしょうか？
- ・ 異業種のかたがたと意見交換する時間がもう少しあれば良いと思います。
- ・ 現状で良い。今回開始前に鈴木さんが指名して新参加者が自己紹介したのは大変良いと思います。
- ・ 講義というよりはもう少し双方向な時間があるとより当会開催の意味があるのではと思います。

9. 講師についてどう思いますか？

- ・ マーケティングについて権威ともいえるような経歴を持った方で、もっと様々な話しを伺ってみたいかったです。
- ・ マーケティング(広告・宣伝から見た)に詳しい方だと思いました。メーカー側から見た話しがあればもっと良いと思います。
- ・ 良くわかりやすくすばらしかったです。
- ・ 毎回貴重な講義で満足しております。
- ・ 大変見識の高い講師の方の貴重な意見を聞けるので大変有意義である。
- ・ もっともっと具体的なお話を聞かせてもらいたかった。
- ・ 満足です。2名
- ・ 非常に勉強になりました。今日の話これから役立てたいと思います。
- ・ 費用を考えますと大変だと思っています。
- ・ なかなかお聞きする事のできない講師のすばらしい講義を聞かせていただきありがとうございました。
- ・ 非常にわかり易かった。一見言葉からは難しい分野のようだったが、専門的にやってもよく判る説明であった。マーケティングの成功、失敗の話しも面白かった。
- ・ まあまあ面白い話でした。少し勉強になりました。
- ・ 今までどおり(第2回,第3回出席)実業界に基盤を置いておられる(れた)方を希望します
- ・ こういう機会がなければ聞けないお話しで楽しく、大変な苦勞をしてこの業界のコマーシャルが流れていることを知りました。
- ・ よかった。
- ・ 素晴らしいご経験をお持ちの立派な方と思いました。大変貴重な時間をいただいて満足しております。

10 その他

- ・ 実際にあった企業の戦略を聞いたのがおもしろかった。
名札の場所を教えていただければと思います。(できれば自分で席を探すのではなく)許可なく写真をとられるのもちょっととまどう。
- ・ 最初に1時間くらいまではとても興味深く聞かせていただきましたがごめんなさい。だんだん疲れてきてしまいました。けれど最終的にはマーケティングなるものがどんなものか大意は理解できました。自分の今していることに少しでも生かしていければと思います。
- ・ 6のテーマ 若い人へは人生長期計画30~50年など「ライフワークのを見つけ方」
- ・ 講演会で会合を維持して長期的に行くことは不可能です。
- ・ 一期一会のテーマが早く絞られる事を希望します。メンバーシップか？
- ・ 始まる時間が早すぎます。19時からが最善です。
- ・ マーケティングの基本はよく判りましたが、字連れが少なく面白くなかった。
- ・ 雰囲気の良い場所で異業種の方々、経験豊かな講師の方と一緒に時間を過ごせることに大変感謝いたします。
- ・ 世話人の鈴木さんは大変ですが永く続けていただきたく思います。
- ・ 何かお手伝いできることがあればできる限りご協力できればとおもっております。
- ・ 鈴木ファミリーご苦労様でした。
- ・ 食事はできれば丸テーブルの方がよりフランクに話しができるのではと思います。

選択式設問の集計結果は、グラフにして別資料にまとめました。

以上